

Фотографии рекламной конструкции:



Обратная сторона:



Акт № 37
осмотра рекламной конструкции

Кировский городской округ
Ставропольский край,
г. Новопавловск

(муниципальное образование, населенный
пункт)

« 31 » марта 20 22 г.

Нами, Бабкин Кирилл Алексеевич, заместитель начальника отдела строительства, архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта администрации, заместитель руководителя рабочей группы,

(Ф.И.О., должность)

Бережная Елена Викторовна, главный специалист отдела строительства, архитектуры, дорожного хозяйства и транспорта администрации, секретарь рабочей группы,

(Ф.И.О., должность)

Рябых Мария Николаевна, консультант-юристоконсульт отдела правового, кадрового обеспечения и профилактики коррупционных правонарушений администрации, постоянный член рабочей группы

(Ф.И.О., должность)

Олейник Сергей Николаевич, специалист I категории отдела городского хозяйства администрации, член рабочей группы

(Ф.И.О., должность)

в результате осмотра обнаружена рекламная конструкция в виде:
щит на бетонном основании, без подсветки, размеры 2,0 х 4,0 м, две стороны, стойки рекламной конструкции не окрашены

(указать вид, размеры рекламной конструкции)

местоположение рекламной конструкции:

г. Новопавловск, промзона, земельный участок с КН 26:35:061003:122,
координаты: 43°57'57.244" с.ш. 43°39'11.675" в.д.

собственник (владелец) рекламной конструкции:

не известен

(указываются наименование владельца рекламной конструкции)

законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция: Максюта Павел Анатольевич

(собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

В результате осмотра установлено:

маркировка на рекламной конструкции с указанием владельца, номера его телефона: имеется/не имеется

размер рекламного поля - 16 кв.м, (2 стороны по 2 м х 4 м) (*)

рекламная конструкция установлена: а/д «Георгиевск - Новопавловск (в границах Ставропольского края)» км 35 + приблизительно 700 м, справа

расстояние кромки проезжей части а/д до забора - 11,50 м, расстояние от

забора до рекламной конструкции - 2 м, от калитки до рекламной
конструкции - 5,50 м, до перекрёстка _____ м,
до автобусной остановки _____ м, до дорожного знака _____ м. (*)
фундаментная подушка: заглублена/не заглублена, высота _____ см (*)

Информация о состоянии разрешительной документации на рекламную
конструкцию: разрешение на установку рекламной конструкции не выдавалось.

Рекламная конструкция установлена с нарушением части 9 статьи 19
Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»: установка и
эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

указать нарушенную норму

Приложение: фотография рекламной конструкции на 1 листе.

Подписи:

Заместитель начальника отдела строительства, архитектуры,
дорожного хозяйства и транспорта администрации,
заместитель руководителя рабочей группы Бабкин К.А.

(должность, фамилия, имя, отчество)


(подпись)

Главный специалист отдела строительства, архитектуры,
дорожного хозяйства и транспорта администрации,
секретарь рабочей группы Бережная Е.В.

(должность, фамилия, имя, отчество)


(подпись)

Консультант-юриисконсульт отдела правового, кадрового
обеспечения и профилактики коррупционных
правонарушений администрации, постоянный член рабочей
группы Рябых М.Н.

(должность, фамилия, имя, отчество)


(подпись)

Специалист I категории отдела городского хозяйства
администрации, постоянный член рабочей группы
Олейник С.Н.

(должность, фамилия, имя, отчество)


(подпись)